

TAVOLINO

Genuss und mehr...

Mediadaten 2008

IPNCC.de

ipn werbung & produktion

Inhaber: thomas neumann

strasse: lerchenweg 3/dg.

ort: 85764 lustheim
oberschleißheim

telefon: 089/315 36 25

mobil: 0172/850 69 74

fax: 089/315 89 967

email: t.neumann@ipn00.de

chat: thomasipn00@mac.com

www.ipn00.de

TAVOLINO

dinner scout.de
der online restaurantführer

Kochgeflüster

Tavolino

Mediadaten 2008

Herausgeber: Thomas Neumann / ipn werbung & produktion

Redaktionsanschrift: ipn werbung & produktion
Lerchenweg 3 / 85764 Lustheim / Oberschleissheim
Telefon: 089 / 315 36 25 Fax: 089 / 315 89 967

Bankverbindung: ipn werbung & produktion, Thomas Neumann
Kreissparkasse München Starnberg (BLZ 70250150) Konto-Nr. 120687009

Anzeigenleitung / Verkauf: ipn werbung & produktion
Thomas Neumann / Lerchenweg 3 / 85764 Lustheim / Oberschleissheim
Telefon: 089 / 315 36 25 Fax: 089 / 315 89 967
Christian Pagany
Patricia Molitor

Litho und Druck: Ortmann Team GmbH, München
Geisenhausenerstraße 26
81379 München
Tel: +49 (0)89/627136 - 45
Fax: +49 (0)89/627136 - 15

Erscheinungsweise: zweimal jährlich
Sommer – Herbst

Tavolino

Mediadaten 2008

KURZCHARAKTERISTIK:

2008

Durch die große Liebe zur Gastronomie und dem Kochen entstand die Idee "Tavolino" aufzulegen.

Themen:

Wir erreichen ein breites Publikum der gehobenen Kaufkraft. Die Zielgruppe wird topaktuell zu den halbjährlichen Themen im Bereich Gastlichkeit, Reisen, Ambiente und Wein informiert.

In dem hochwertig gedruckten Magazin "Tavolino" begeistern wir die Leser mit exklusiven Events, Dekorationen und neuen Produkten. Wir schauen Kochprofis über die Schultern, verraten die besten Rezepte und informieren sie über Feinschmecker-Reisen.

Unser Sommelier Benjamin Karsunke aus dem Sternelokal Terrine in München berichtet über viel Wissenswertes aus der Weinwelt.

Mit dem Food-Magazin "Tavolino" öffnet sich für unsere Zielgruppe eine neue Welt mit einem hohen Qualitätsanspruch. Unser Grundkonzept beschränkt sich auch auf 2 Anzeigengrößen, um die Gestaltung und den Inhalt nicht in den Hintergrund zu rücken.

"Tavolino" ist das ideale Medium zur Präsentation von Produkten mit hohem Niveau.

Unser Anspruch ist es, exklusive Anzeigen werbewirksam einzusetzen und zu platzieren. Dadurch wird die Aufmerksamkeit gesteigert und der Leser werbewirksam fokussiert.

Tavolino

Mediadaten 2008

Format: Endformat: 297 x 210 mm
Satzspiegel: 175 x 262 mm
Druck: Bogenoffset
Papier: 90g/m² Bilderdruck matt / Umschlag 135g/m² Bilderdruck matt
Farben: 4c Euroscala
Druckunterlagen: Digitaldaten

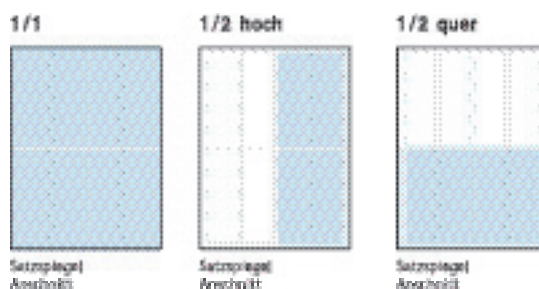
Lieferung auf Datenträger: Dem Datenträger muss ein Ausdruck des zu belichtenden Dokuments beigelegt sein. Angaben auf dem Datenträger: Programm mit dem das Dokument erstellt wurde – System (Mac) oder eine druckbare PDF-Datei. Am besten Ausdruck des Datenträgerinhalts beilegen.

Datenübertragung: CD-Rom oder per ISDN
ISDN Nummer: 089/315 89 966 / Leonard Mac / mit Vorankündigung

Datenspeicherung: Dokumente als EPS-Datei (mit integrierten Bilddaten als Tiff oder ein binäres EPS) oder als PDF-Datei 2400 dpi abspeichern.

Tavolino

Mediadaten 2008



Anzeigenpreise und Formate:	Umschlag:	262 x 175 mm im Anschnitt 297 x 210 mm (+3mm Beschnitt) Preis: 4c = 4000,-- Preis: s/w = 3500,--
	1/1 Seite Heftformat:	262 x 175 mm im Anschnitt 297 x 210 mm (+3mm Beschnitt) Preis: 4c = 3000,-- Preis: s/w = 2500,--
	1/2 Seite hoch und quer:	175 x 127 mm im Anschnitt 210 x 148 mm hoch 105 x 297 mm im Anschnitt (+3mm Beschnitt oben/unten, u. Seite) Preis: 4c = 1500,-- Preis: s/w = 1250,--

Anzeigenformate Satzspiegel

175 mm x 262 mm

Größe	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 4c	175 x 262	210 x 297*
1/1 sw	175 x 262	210 x 297*
1/2 quer 4c	175 x 124	210 x 148*
1/2 quer sw	175 x 124	210 x 148*
1/2 hoch	105 x 297	

Beschnittzugabe:

Satzspiegel: oben/aussen: 20 mm; unten/innen: 15 mm
Anschnitt: 3mm

FORMATE UND PREISE FÜR TEXT/BILD-PRÄSENTATIONEN (PR)

1/1 Seite 2000 Zeichen	div. Bilder	2000,--
1/2 Seite 1500 Zeichen	1 Bild	500,--
1/3 Seite 450 Zeichen	1 Bild	350,--
1/4 Seite 270 Zeichen	1 Bild	235,--

Heftformat:	210 x 297 mm
Satzspiegel:	175 x 262 mm
Dateiformate:	Quark Express, Tiff, EPS, PDF
Bilder:	Auflösung 300 dpi (tiff, eps)
Beschnitt:	3 mm an den Seiten
Leonardo ISDN:	089 / 315 89 966
Fax	089 / 315 89 967

Auflage:	a) 10000 Herbstausgabe / Preise 100% b) 5000 Sommerausgabe alle Preisangaben 50%
-----------------	---

Tavolino

Mediadaten 2008

Verteilung	GESAMT a)	10000
	GESAMT b)	6300
a) Herbstausgabe Messe Kochgeflüster		5000
Presse und Besucher		
b) Sommerausgabe		
Gastronomie		2700
COLUMBIA Hotel	2000	
Terrine (München)	150	
Einfach & Gut (München)	150	
Restaurant (Kitzbühel)	200	
GC-Donauwörth (Golfplatz)	200	
Küchenhäuser		1000
LUDWIG SECHS GMBH	250	
küchenArt GmbH 80333 München	250	
Küchen Land Vertriebs GmbH	250	
Küchenwelt Mering	250	
a) Lesezirkel Salzburg		1000
Stadt & Land		
Freiverteilung		600
Verkehrsämter, Hotels, Restaurants, Delikatessläden, Beilagen		
Versand an Branche		500
Belegexemplare / Abos		500

1. »Anzeigenauftrag«im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt,so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln,sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt,innerhalb der vereinbarten bzw.der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Ipn werbung & produktion nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber,unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten,den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass von Ipn werbung & produktion zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von ipn werbung & produktion beruht.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen,die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern,bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Ipn werbung & produktion eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen,die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen,die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Ipn werbung & produktion mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
 8. ipn werbung & produktion behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, und Beilagenaufträge wegen des Inhalts,der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von Ipn werbung & produktion abzulehnen,wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Ipn werbung & produktion unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für Ipn werbung & produktion erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen,die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten,werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Ipn werbung & produktion unverzüglich Ersatz an. Ipn werbung & produktion gewährt leistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige,aber nur in dem Ausmaß,in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt Ipn werbung & produktion eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind, auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von Ipn werbung & produktion für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet Ipn werbung & produktion darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Ipn werbung & produktion berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben,so wird die nach Art der Anzeige übliche,tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet,wird die Rechnung sofort,möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen,vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen,sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ipn werbung & produktion kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Ipn werbung & produktion berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen,ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Ipn werbung & produktion erwachsen.
 15. Ipn werbung & produktion liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Ipn werbung & produktion über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittliche tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 Prozent beträgt.Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen,wenn Ipn werbung & produktion dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 19. Erfüllungsort ist der Sitz von Ipn werbung & produktion. Gerichtsstand ist der Sitz von Ipn werbung & produktion. Soweit Ansprüche von Ipn werbung & produktion nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von Ipn werbung & produktion vereinbart.
- ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**
- a) Ipn werbung & produktion wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.
 - b) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist,dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
 - c) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen,die erst beim Druckvorgang deutlich werden,begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
 - d) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlußtermin, bei Beilagenaufträgen vier Wochen vor Erstverkaufstag zu übermitteln.Bei Abstellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungs-kosten zu Lasten des Auftraggebers.
 - e) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung,so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen,wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
 - f) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung, er hat Ipn werbung & produktion von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet,die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung,die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht,zu erstatten,und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
 - g) Ipn werbung & produktion behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
 - h) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen von Ipn werbung & produktion gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Ipn werbung & produktion rechtsverbindlich.)
- Ipn werbung & produktion behält sich vor, im Magazin erscheinende Anzeigen auch im Internet zu veröffentlichen bzw.veröffentlichen zu lassen.